

# 健康大视野

世博特刊

JIAN KANG DA SHI YE | 2010/10/26



巨欣健康机构  
会员内部刊物  
第三期

## 2010上海世博会国际制造创新节绽放中国骄傲

——珍福泰牌“三联因子”寡核苷酸等40余个品牌喜获殊荣



本刊讯 上海世博会DEVNET馆“国际制造创新节”今天隆重开幕，中国创新制造的春天已经来临。由巨欣生物科技有限公司生产的珍福泰牌“三联因子”寡核苷酸等40余个中国创新制造的品牌喜获“2010年上海世博会国际制造行业十大创新品牌”。该奖项由联合国开发计划署执行机构——国际信息发展组织、上海世博会DEVNET馆、环球商会联盟筹委会、中国制造厂商协会联合颁发。参加该颁奖仪式的有全国人大等国家及部委领导人、30多个国家的代表、国内著名、知名企业代表，30余家新闻媒体记者。



珍福泰牌“三联因子”核酸产品是本次“国际制造创新节”最为引人关注的获奖产品，还获得了上海世博会DEVNET馆“国际制造创新节”唯一的“杰出贡献奖”。该产品以其特有的生

物高科技组方，自问世以来，历经三年的市场推广，已连年取得全国市场同类产品销量增长第一名的佳绩，昂首跨入了我国同行业产业第一集团军的行列。该产品还先后获得“全国消费市场放心保真产品”、“中国消费者满意名特优品牌”、“中国科技创新重点保护品牌”等殊荣。借2009年诺贝尔生理或医学奖、化学奖公布的东风，珍福泰牌“三联因子”核酸在国内市场更是声名鹊起，赢得了更广泛的国内外专家、学者的一致推崇，成为我国比肩世界高科技核酸产品的一面旗帜。

此次珍福泰牌“三联因子”核酸产品喜获“2010年上海世博会国际制造行业十大创新品牌”，不能不归功于巨欣生物科技有限公司的远见卓识，不能不归功于公司掌舵人张竞董事长在六年前的良苦用心。2009年诺贝尔生理或医学奖、化学奖的研究成果早在获奖前六、七年就公布于世，有着访日学者背景的张竞先生，以敏锐的商业嗅觉感受到了该研究成果当中蕴藏的巨大商机和社会价值，毅然决然地倾其所有，将自己的后半生交给造福于民的核酸产业。三年多的时间里，张竞先生先后联合了多家国内外相关科研机构和个人联合攻关。



功夫不负有心人，课题组的科研人员经过艰难而富有成效的辛勤付出，终于研发出了迄今为止，国家食品药品监督管理局唯一批准上市的珍福泰牌“三联因子”核苷酸产品。

千病万病都是基因病，早已成为生命科学、生物科学、基因科学的共识。基因是个微观而庞杂的系统，那么基因的关键、基因的“心脏”又在哪里呢？珍福泰牌“三联因子”核酸的研发者们也正是带着这样的问题，遵循着2009年诺贝尔生理或医学奖、化学奖的成果足迹，对新一代的寡核苷酸产品进行靶向研发的。靶向一：2009年诺贝尔生理或医学奖对人类的伟大贡献，在于发现了基因的根源、基因的“心脏”，那就是染色体末端的冒状结构——端粒。端粒起着稳定基因结构，调控生命时钟的作用。而营养、激活、修复端粒的物质就

是端粒酶。研究成果表明：端粒酶的直接合成原料是寡核苷酸，而端粒酶用于合成端粒的直接合成原料是脱氧核苷酸。所以，升级换代的核酸产品一定要同时含有脱氧核苷酸和寡核苷酸。靶向二：2009年诺贝尔化学奖的研究成果是利用X光晶体学的技术，展示出了核糖体这个“蛋白加工厂”的三维结构，并在原子水平上揭示了它的工作原理。该研究成果显示，只有小分子的核酸才能够直接参与基因的表达和制造功能蛋白质的工作。因此，升级换代的寡核苷酸产品，一定要把小分子的核苷酸含量尽可能的提高。靶向三：依据2009年诺贝尔化学奖的研究成果结合生物中心法则，功能蛋白质决定细胞的合成和指挥生成生命所需的全部化学物质。问题是，新的细胞孕育生成后，如果不能及时跟进补充细胞生长发育所需的营养物质，细胞的死亡率也会上升。因此，升级换代的核酸产品还应该含有细胞必需的营养成分才比较完善。三个靶向涉及到了三种因子——脱氧核苷酸、寡核苷酸、细胞营养素，珍福泰牌核酸的研发是完全依照2009年诺贝尔生理或医学奖、化学奖的成果进行针对性的靶向研发的，最终实现了“三联因子”功能互补、强强

联合的完美结局。

荣誉已成过去，发展才是硬道理。如今，巨欣生物科技有限公司正在以“一万年太久，只争朝夕”的精神，向寡核苷酸产业更高、更尖端的科技领域挺进，力争再一次以升级换代的寡核苷酸产品为中国人民，特别是中老年朋友带来健康奇迹！（新闻稿）



张竞董事长在欢迎酒会上讲话

## 我们的朋友遍天下

——张竞董事长在欢迎酒会上的讲话

尊敬的各位领导、国际友人、各位朋友：

大家好！大家辛苦了！

很荣幸能够作为上海世博会DEVNET馆国际制造创新节的战略合作伙伴和大家在此相聚。

我想，“以会为媒，开拓视野，广结良缘”，应是企业参会的主要目的之一。请允许我简短的介绍一下我们的企

业。巨欣生物科技有限公司是以生产、研发、销售以寡核苷酸保健食品为主导的发展中的企业。公司成立三年多来，依托创新的高科技产品，创新的营销模式和创新的的企业文化，每年以不低于50%销售增长率发展，迅速跻身于行业前列。没有始终的领先，只有不断的发展。我们衷心的希望能够借本次盛会，结识更多的国内外朋友，我们衷心的期

待各种形式的合作共赢，我们衷心的盼望中国创新制造的品牌在全世界叫响。

“海内存知己，天涯若比邻”，祝各位朋友身体健康、万事如意！祝上海世博会DEVNET馆国际制造创新节圆满成功！谢谢大家！



# 巨欣生物亮相世博 新闻发布会纪实

## 张竞董事长发表讲话

## 新闻发布会记者问答



新闻发布会现场

尊敬的各位领导、国际友人、各位媒体朋友：

大家好！首先，我代表巨欣生物科技有限公司对各位贵宾能够光临本次新闻发布会，以及大家给予中国自主创新制造事业的热情与支持表示衷心的感谢！

以中华人民共和国国务院制定的《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（2006—2020），国家发展改革委员会制定的《生物产业发展

展“十一五”规划》（2006—2010）为指南，巨欣公司研发出了珍福泰牌“三联因子”寡核苷酸产品，在2007年经国家食品药品监督管理局审评、鉴定后批准上市。该产品是以早就公布的2009年诺贝尔生理或医学奖、化

学奖的科研成果进行靶向研发的，代表了现代生物科技造福人类健康的发展方向。珍福泰牌“三联因子”寡核苷酸上市三年多来，以其增强人体免疫力和对心脑血管疾病辅助治疗的显著效果，赢得了众多中老年朋友的青睐，

使巨欣公司快速成长为保健品行业的佼佼者。借此机会，我要特别感谢国际信息发展组织环球商会筹委会、上海世博会DEVNET馆国际制造创新节、中国制造厂商协会授予巨欣企业“国际创新制造行业十大创新品牌”的崇高荣誉。巨欣企业将继续秉承“用道德雕琢产品，让产品传承道德”和“融

全球科技，铸创新制造”的质量与发展理念，为中国生物科技的发展，为人类的健康做出更大的贡献。

谢谢大家，下面请记者朋友们提问。



联合国（NGO）世界和平基金会主席王满堂为巨欣生物颁奖

记者：中央电视台财经频道。请问主办单位负责人，国际创新制造行业十大创新品牌是按照怎样的标准评出的？怎样体现创新性？

Ashok Biyani（阿育克·比亚尼）：站在全球视野，获奖产品必须具备四个条件，1，唯一性；2，自主知识产权；3，技术含量高；4，符合低碳经济的要求。具体评比程序是：经相关行业协会推荐，企业提供参评资料，组委会落实被评产品信息的真实性，由组委会专家委员会在技术层面上严格筛选评定。值得欣慰的是，中国涌现出了一大批像巨欣一样拥有自主知识产权，比肩世界的科技创新产品，为全球科技创新事业的发展做出了积极贡献。

（回答者身份：联合国（NGO）世界和平基金会环球商会联盟，印度国家委员会秘书长Ashok Biyani 阿育克·比亚尼先生）



首届“环球商协会会长与商界领袖”暨首届“国际制造创新节”颁奖典礼，中共中央纪委领导刘文元为巨欣生物颁发“国际创新制造杰出贡献奖”



首届“环球商协会会长与商界领袖”暨首届“国际制造创新节”颁奖典礼，国家质检总局司长王清祖为巨欣生物颁发“国际制造行业十大创新品牌”

记者：中央电视台中文国际频道。请问张竞董事长，您认为此次获奖在意料之中吗？是什么使你们打造出了创新品牌？

张竞：没有想到。我们已经进入以基因科技为导向的生物科技时代。如何立足基因科学，结合现代生物技术，利用海洋丰富的绿色资源为人类造福是全世界的科学家共同肩负的使命。巨欣生物科技有限公司的“三联因子”寡核苷酸产品，不仅创新应用了从海洋鱼类体中提取的寡核苷酸，还结合诺贝尔奖的获奖成果和生物中心法则，创新研发出了“三联因子”寡核苷酸产品。大量文献资料显示，寡核苷酸具有营养、修复基因，阻断病毒、变异细胞基因链的作用。在一些发达国家，寡核苷酸已被应用到日常食物当中。

记者：中央电视台军事科技频道。我们知道保健食品在发达国家已被广泛认可，但在中国似乎还未做到真正普及。我想问张竞董事长：你们是如何普及推广“三联因子”寡核苷酸这样一个高科技产品的？

张竞：说实话，中国保健食品要做到真正意义上的普及，还需要政府、企业和社会各界做出长期的艰苦的努力，主要原因是人们绿色健康的意识和科普知识相对落后。我们推广普及“三联因子”寡核苷酸这个高科技产品的主要经验是：1，让事实说话。常言道：金杯银杯不如老百姓的口碑。我们一多半的销量是靠消费者良好的口碑带来的。2，让科学发声。我们绝大多数时间是在进行以基因科学为主导的《自然疗法》的科普工作。3，让权威佐证。主要是宣讲国家专家团队对该产品严格的审批过程和众多国内外生物、医学专家对该产品的科学评价。

记者：《中国现代企业报》记者。大家都知道，中国保健产业，特别是保健食品的发展历经坎坷。请问张竞董事长中国保健产业发展的突破点在哪里？中国保健产业的发展趋势是什么？

张竞：好。影响中国保健产业健康发展的突出问题是信任危机。这种信任危机的主要原因是经营者损害消费者利益的、唯利是图的短视行为。至于保健产业的发展趋势，我个人认为：1，在发展源头上，一定是高科技、高品质的产品最终赢得市场。2，在盈利模式上，经营电器的“国美”和“苏宁”的今天就是保健品的明天。企业只有不断地加强技术革新，生产出质优价廉的产品，才能不断地扩大消费群体。3，在经营理念上，一定是以客户满意为宗旨，而把企业利润视为客户满意的结果。4，在发展壮大上，要通过兼并、重组、上市等资本运营的手段来强化企业实力，壮大经营规模，提高经营品质，从而在根本上最大程度的满足客户需求。

记者：《中国经营报》记者。把产品优势转化为市场优势离不开良好的经营管理，请问张竞董事长：巨欣公司是如何经营管理的？

张竞：我们主要是从创新营销模式、企业管理与文化建设三方面来创新经营管理的。在营销模式上，巨欣实行完全以客户需求为导向的巨欣模式；在企业管理上，巨欣实行的是以客户满意为核心的价值链管理，最终形成以市场营销为导向的服务管理体系；在文化建设上，巨欣以“家”文化为核心价值理念，并在制度、机制、措施、定位和战略上强化“家”文化的建设。当然，经营管理是企业永远的主题，我们还有很多不足的地方需要提升与改进。

## 外国贵宾接受专访



记者：请问，在上海世博会DEVNET馆·国际制造创新节中，您最感兴趣的创新成果是什么？

波兰驻联盟总部首席代表 Aleksandra Beata Smolen（苏莱莉女士）：都很好。但对“三联因子”寡核苷酸产品印象最深刻。



记者：您如何评价中国创新制造在国际上的水平？

美国驻联盟总部首席代表 Douglas Dueno（杜威先生）：不好说。但中国创新制造的发展速度应该居于世界领先地位，像“三联因子”寡核苷酸能够将2009年诺贝尔奖的研究成果快速转化为应用成果，让我感到非常惊讶。



记者：能不能谈一下，您参加上海世博会DEVNET馆·国际制造创新节的目的？

英国驻联盟总部首席代表 Mathew Earley（马休先生）：寻找可以向我们国家嫁接的科技创新成果。

记者：有目标了吗？  
英国驻联盟总部首席代表 Mathew Earley（马休先生）：希望能和“三联因子”寡核苷酸的产权者洽谈合作。



记者：听完巨欣生物科技有限公司董事长张竞先生的专题演讲，您有何感想？

日本驻联盟总部首席代表 Hachiya Makoto（蜂谷城先生）：人类没有任何时候比现在更加珍惜生命，相信巨欣的科技成果一定会在世界范围内，对人类健康起到重大的推动作用。



# 生物“炸弹”震撼国内外贵宾

## ——张竞董事长在颁奖典礼上的演讲



张竞董事长在颁奖典礼上演讲

尊敬的各位来宾、国际友人、媒体朋友：

大家好！首先，我代表巨欣生物科技有限公司对各位贵宾能够光临首届国际制造创新节，以及大家给予中国制造业自主创新的热情与支持表示衷心的感谢！在此，特别致谢联合国开发计划署执行机构——国际信息发展组织·全球商会联盟筹委会、上海世博会DEVNET馆·国际制造创新节、中国制造商协会把国际创新制造杰出贡献奖和国际制造创新节行业十大创新品牌奖颁发给我们。

巨欣公司以中国国务院及国家发改委制定的相关政策为指南，研发出了珍福泰“三联因子”寡核苷酸产品（代号为GFC）。

在2007年经中国国家食品药品监督管理局审评并批准上市。该产品是以人类染色体、基因、端粒及端粒酶的代谢过程靶向研发的，它的问世代表了现代生物科技造福人类健康事业的发展方向。

为了能更好的理解和接受“三联因子”，我们必须先回顾一下早前2009年诺贝尔生理学或医学奖的重大发现。

诺贝尔奖委员会对“端粒及端粒酶保护染色体及其延长寿命作用”的肯定，为医学领域研究癌症、遗传病和衰老提供了新的方向。

端粒为基因染色体末端的一种特殊结构，由核苷酸片段组成，端粒则由端粒酶合成。

端粒的存在是为了维持染色体的稳定，这里需要提起另外一项诺贝尔奖项——2009年度诺贝尔化学奖。

诺贝尔化学奖体现了诺贝尔奖委员会对生物学中心法则作用的最终认可。中心法则描述了遗传信息如何从DNA复制到RNA，再转译成蛋白质的全部代谢过程。

这些是中心法则中的中间结构体。tRNA, rRNA, mRNA等，在基因复制和代谢中起到传递、运输、合成的作用。

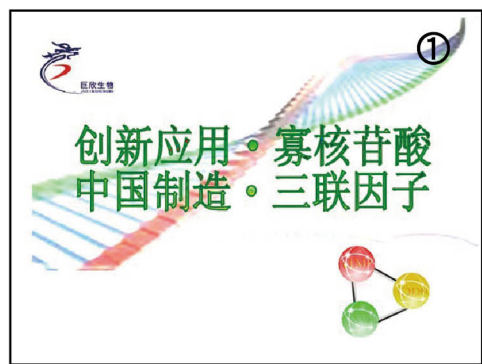
该法则也同时表明了核苷酸及寡核苷酸对生命体的重要作用。“三联因子”寡核苷酸可以有效的营养、修复衰老及受损基因，提高端粒酶的活性，刺

激端粒的合成，起到抵抗疾病、延缓衰老及提高免疫的作用。

端粒及染色体结构和功能的维持，有赖于一系列保护蛋白和细胞营养素的参与，保护蛋白即属于功能蛋白。

功能蛋白是携带着能够完成人体的生理功能的蛋白质。比如，大家熟知的免疫类的球蛋白、运输氧气的肌红蛋白、血红蛋白等。

细胞营养素即是人体必需的维生素及矿物质类。因此，人体需要足量的外源性物质来提高或刺激功能蛋白质及细



胞营养素的体内储量。

珍福泰“三联因子”富含脱氧核苷酸、寡核苷酸及细胞营养素，依据人体的需要而设计，同时也得益于人类基因组图谱的破译。

人类基因组图谱的破译给科学界对基因药物及基因营养的开发带来了新希望，随着基因组图谱的破译，核苷酸及寡核苷酸对人体的作用得到了更深层次的认识。

引用韩忠曙教授在CCTV对人体基因组图谱破译时的讲座，能更为准确和科学

的描述“三联因子”寡核苷酸产品对人体的作用。

碱基对存在于由碱基、戊糖、磷酸等小分子物质构成的核苷酸链中，核苷酸在人体内起到营养、修复衰老及受损基因的作用，激发细胞潜在的活性，并能使细胞基因自主修复功能得到恢复，从而增强人体免疫力，提高抗病能力，延缓衰老，延长寿命。

同时，由一些残缺核苷酸片段通过磷酸二酯键连接而成的寡核苷酸，作用更为重要。它像一个卫兵，随时监视并识别基因的突变，及时杀死变异细胞，快速吞噬病毒细胞，阻止病毒基因的转录和翻译，阻断病毒复制。

通过基因组序列图，研究者还发现了寡核苷酸的另一重大作用，它能有效干扰多耐药基因MDR-1，从而提高疾病对药物的敏感性，并有效化解药物的毒副作用，对糖尿病、心脑血管等疾病有很好的辅助治疗作用。

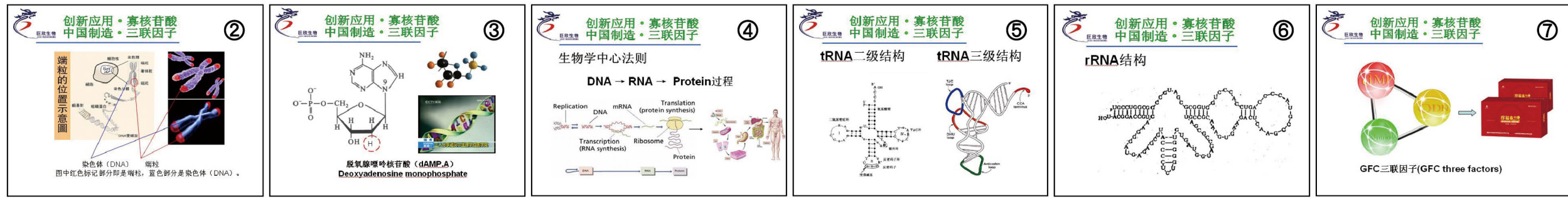
“三联因子”寡核苷酸产品源自深海鱼类提取，每日为人体补充足量的脱氧核苷酸、寡核苷酸，对人体营养、修复衰老及受损基因、激发细胞活性、阻断病毒基因、提高药物敏感性、降低药物毒副作用等方面有不可或缺的作用。

感谢上海世博会给予我们的嘉奖，上海世博会是个国际化的博览盛会，向世界各国展示当代的文化、科技和产业上的创新。珍福泰“三联因子”包含脱氧核苷酸、寡核苷酸及细胞营养素，它的创新与应用正是诺贝尔生理学或医学奖、化学奖等重大发现的延伸，正是理论研究及产品成果的成功转嫁。是属于中国人的创造，是巨欣独有自主知识产权的中国制造！

Made in China, Juxin, Thank you! 谢谢！

# 世博舞台演绎巨欣神话

## ——中国创新 中国制造



# 中央电视台采访张竞董事长

记者：巨欣公司获得“上海世博会DEVNET馆国际创新制造节行业十大创新品牌”。请张竞董事长谈下您的感想？

张竞：感慨万千。企业虽然也获得过不少殊荣，但世博会颁发的这个奖项分量最重。一个民营企业能在国际舞台上崭露头角，这在过去是难以想象的。借此机会，我要代表巨欣生物科技感谢党的改革开放政策，感谢联合国开发计划署国际信息发展组织上海世博会DEVNET馆等组办单位提供的这次获奖平台，感谢巨欣大家庭的所有成员。当然还要感谢你们新闻媒体为企业发展保驾护航。

记者：能否请张董事长谈下公司获奖后的打算？

张竞：当然可以。获奖极大地鼓舞了我们继续研发生物科技产品，拥有更多自主知识产权的信心和决心，但获奖本身毕竟只是企业发展过程中的一个插曲，一份已经过去的荣誉。在巨欣“十二五规划”指引下，我们将狠抓企业产品建设、人才建设与管理建设，通过完成上市计划，来壮大企业实力，强化企业正规化管理，以实现企业二次跨越的宏伟目标。

记者：巨欣公司因研发“三联因子”寡核苷酸产品而获奖，您认为寡核苷酸的产业



张竞董事长接受中央电视台专访

前景会怎样？

张竞：好。现在人类已经迈入基因科技造福健康长寿的新时代。

寡核苷酸不仅是DNA、RNA代谢合成的直接原料，同时还是掌控生命时钟的端粒及营养、激活、修复端粒的端粒酶的直接合成原料。人体及时补充寡核苷酸，可以保障基因健康，从而从源头上提高自我防范和治疗疾病的能力，也就是自愈力。大量文献资料证明：寡核苷酸还具有营养、修复基因，阻断变异、病毒细胞基因链的功能。生物中心法则告诉我们，基因健康可以促进“人体内药”功能蛋白质的合成，“人体内药”充足，就有助于人体自愈力的正常

发挥。在美国、日本等发达国家，寡核苷酸已被广泛添加到牛奶、饼干、豆腐等食品当中，在全球范围内，围绕寡核苷酸的临床药物的研究也是方兴未艾，并取得了一系列的科研成果。在中国，《国民经济十二五规划》当中，基因生物科技的发展处于奠基阶段，相信在我国“十二五”战略下，生物科技必将占据主角位置，为GDP的持续增长做出积极的贡献。

为此，巨欣公司不仅把寡核苷酸的产品研发作为战略主导方向，还投资兴建了三期工程，专门用于寡核苷酸及其系列生物产品的生产。

记者：您讲过企业的经营理念是：“客户满意是目的，企业利润是结果”。怎么理解呢？

张竞：俗话说：金杯银杯不如老百姓的口碑，这种口碑一定是客户满意带来的。是企业就要追求利润。在获取方式上，过去更多的强调产品、价格、设备、质量、经营方式、

宣传等经营要素。实践证明，这些要素固然重要，但最重要的、最源头的、最本质的、最决定性的经营要素是客户满意，所谓客户满意就是围绕产品需求产生的客户心理需求，企业都应该尽力的、放在第一位的去满足。只有源源不断的满意的客户，才是企业不断发展的利润源泉。所以，客户满意是巨欣一切经营管理方式、方法的目的，而利润只视为客户满意的必然的结果。这个经营理念的不同，可以导致不同企业的不同的命运。

记者：巨欣是如何做到客户满意的呢？

张竞：我们面向市场的所有经营举措都是以客户满意为目的进行的。客户需要系统的保健知识与方法，我们就大力推行与贯彻“自然疗法”；客户的权益需要保障、服务需要提升，我们就帮助客户成立会员理事会，会员理事会按章程履行维护会员权益和服务广大会员的职责，同时监督企业的合法经营。客

户有了解企业经营发展规划的愿望，我们就让会员代表每年都参加公司年会，了解公司的重大决策与工作计划；客户都在或多或少的为市场发展做贡献，我们就推出了《会员积分制度》，以体现劳有所获；客户需要质优价廉的产品，我们就宁可降低利润率，也要始终保持巨欣产品在同类产品中的价格优势；客户有参观工厂的需求，我们就专门建设了会员客房，并在厂区内大量种植绿色植物和增添休闲娱乐设施。

可以讲，对客户满意的服务是永无止境的。我们虽然做了不少工作，但还离客户满意的标准相差甚远，我们还要做很多长期而细腻的工作。

记者：巨欣公司企业文化的核心价值理念是“家”，那么“家”文化的内涵是什么呢？

张竞：巨欣公司能够连续三年取得50%以上的销售增长率，和企业坚定地经理、员工、会员三位一体



颁奖典礼上与会人员合影



→上接C版

的“家”文化的建设是密不可分的。“小孝治家，中孝治企、大孝治国”是巨欣的道德理念。家有家的温馨，家的和谐，家庭成员不离不弃的情愫和共同兴家的责任和义务。巨欣的家文化不是挂在墙上，喊在嘴上，而是无论在制度、机制、措施、定位和战略上，都在实实在在地践行“家”文化。打造一个“老有所乐、老有所助、老有所为、老有所获”的温馨家园，是全体巨欣大家庭成员的共同愿望。

记者：您是从事健康产业的，一些发达国家在流行绿色健康、生态健康，您怎么评价这一趋势？

张竟：绿色健康或生态健康都是一回事，是人类健康长寿的大势所趋。现在“低碳经济”这个名词比较流行，目的是打造绿色地球、生态地球，提高地球自我调节、自我保护、自我健康的能力。人类的健康长寿也是同样的道理。我们可以通过实践自然疗法之食疗、体疗和心疗的手段来促进基因的健康，进而唤醒并提高人体的自我调节、自我保护、自我健康的能力，也就是自愈力。传统的医疗手段伴有大量化学药物的使用，在治疗疾病的同时，还对基因健康、人体自愈力有损害作用，所以，倡导并实践绿色健康、生态健康才是人类健康长寿的根本希望所在。

记者：巨欣公司为什么选择广西北海建厂，和公司的发展战略有什么关系？

张竟：把生产基地选择在北海的确是出于公司发展的战略考虑。科学家们语言，未来人类80%的食物、保健食品、药物的原料要来源于海洋。这是因为，第一人类起源于海洋，海洋生物与人类有着本源的相容性。第二，在地球上，海洋生物受污染的程度最低，特别是北海所处的北部湾海域是我国少有的净

海之一。巨欣获奖的主导产品“三联因子”寡核苷酸的原料就取自于深海鱼类。依托丰富的海洋资源，立足于基因生物制品的研发是巨欣公司明确而坚定的既定战略。

记者：为什么说保健品未来的盈利模式就是电器的“国美”和“苏宁”？

张竟：受技术水平、生产成本、流通渠道、销售规模的影响，保健品的价格还不足以让普通收入水平的消费者接受。这种状况有悖于民族企业造福民族健康的宗旨，也制约了企业的规模发展。所谓“国美”和“苏宁”的盈利模式就是质优价廉。能否通过加强产品研发、技术革新、成本核算、改革流通渠道来为客户提供质优价廉的产品是企业长远发展面临的必须解决的问题。巨欣的规划是加强产品研发、技术创新的同时，逐步构建体验服务店、体验服务站和体验服务中心这三级行销服务网络，来降低顾客购买成本，并使顾客享受到优质的服务。

记者：创新是企业发展的灵魂，如何理解创新制造与创新经营？

张竟：对于企业来讲，无论是创新制造还是创新经营都要以满足客户需求为出发点和归宿点。创新制造是因，创新经营是把创新制造成果转化为市场价值的桥梁和纽带。巨欣在创新制造上，不仅有独创的“三联因子”寡核苷酸，还以客户需求为导向，研发了一系列自然疗法生命组方产品，正在申报当中的产品就有七个。此外，我们还在集中精力研发寡核苷酸下一代产品；在创新经营上，我们在大力推广以客户满意为核心的巨欣营销模式。创新无止境，可以讲：不断发展创新，不断收获创新是现代企业发展永恒的主旋律。

# 贺巨欣获世博“双奖”

生命的选择  
——贺巨欣获世博“双奖”  
作者：于悦

“城市让生活更美好”，  
健康让生活更精彩！  
有生命，才有希望，  
“珍福泰”——把生命的希望点燃。  
如今，世界舞台绽放了巨欣的骄傲，  
“国际创新制造杰出贡献奖”，  
“国际创新制造行业十大创新品牌”。  
百年世博把我们生命的选择定格——  
科技引领社会文明进步，  
现实比梦想更精彩！  
我们为这举世的殊荣欢呼，  
我们更为生命强劲的的希冀高歌！  
虎年获大奖，兔年更吉祥。  
巨欣家人们，巨欣家人们，让我们举家欢腾！

巨欣强音在世博唱响  
作者：罗岩

2007年，巨欣生物只是一个企业的符号，  
在中国的大地上破茧而出。  
2010年10月18日，巨欣获世博“双奖”新闻发布会在美丽的黄浦江畔召开，  
联合国开发计划署、世界和平基金会、联合国DEVNET馆、环球商会的领导来了，  
美、英、法、日、俄等30多个国家的代表来了，  
中央电视台第二、第四、第七频道等30多个媒体的记者来了，  
全国人大、中共中央纪委、国家质检总局的领导来了，  
他们来倾听巨欣的声音，他们来见证中国创新制造的辉煌！  
巨欣生物庄严地升华为国际创新制造的代表，中华民族的骄傲！

西江月·欢呼品牌效应  
作者：延边分公司理事会 敬贺

【一】  
十月十九难忘  
福泰荣获金榜  
巨欣人举杯庆贺  
造福全球健康  
  
巨欣董事张竟  
喜纳国际颁奖  
在上海世博展出  
轰动五洲四洋

巨欣品牌 向世界启航  
作者：宋二强

甩掉了东亚病夫的羸弱，  
矗立起中国强盛的脊梁。  
中国需要世界，世界更需要中国，  
需要中国的市场，同样需要中国创新的海洋！  
听，老外在说什么？  
是对巨欣科技的赞誉，巨欣成果的向往，  
当然还有在心底对中国崛起的恐慌！  
巨欣不自闭，中国有大量，好成果当然要与世界分享。  
来吧，巨欣品牌正蓄势待发，朝向世界启航！



印度国家委员会秘书长 Ashok Biyani (阿育克·比亚尼先生)

国家质检总局司长 王清祖



全国人大科教文卫委副主任 郑志军



以色列驻联盟总部首席代表 Dori Zimmer (多利先生)

Innovation application...  
Oligonucleotides  
Made in China.  
G.F.C. *Jubilee Innovation Summit 2010*

Best wishes to  
JUXIN Bio-Science (BEIHAI) CO. LTD  
the company  
MATCHING WITH WORLD CLASS  
SCIENCE-TECHNOLOGY  
AND  
DEVELOPING CHINESE BASED  
BRANDS  
*A. J. M. M. INDIA*



荷兰驻联盟总部首席代表 Niekopt Ende (尼克先生)

比肩世界科技  
发展民族品牌  
王清祖 2010.10.18

巨欣生物 JUXINSHENGWU 融全球科技 铸创新制造 为民 为国 为世界